

DIE KRAFT DER PERSÖNLICHKEIT

Wer ein eigenes Konzept verfolgt und dabei seine ganze Persönlichkeit einbringt, koppelt sich von der Krise der Branche ab. So wie Olcay Krafft in Köln.

VON EGON W. VOSSEN

Olcay Krafft Collection“ steht golden auf schwarzem Etiketten-Fond. Das dezente Label hat sich nicht nur in Köln inzwischen zu einem Geheimtip für Frauen entwickelt, die eigene Modevorstellungen haben oder sich

ausgewählte Stoffe aus Frankreich und Italien und auf eigene, kreative Ideen bezieht. Dazu gehören natürlich auch exklusive Knöpfe: „Sie sind so wichtig wie das richtige Accessoire“, findet die Chefin. „Alles was auf den Ständern im Laden hängt oder im Fenster dekoriert wird, ist „handmade“,

DIE MODE-IDEEN

Sorge, daß ihr die modischen Ideen ausgehen könnten, hat Olcay Krafft natürlich nicht. „Ich beobachte sehr genau die modische Entwicklung und greife Ideen auf, die in der Luft liegen. Viele Impulse kommen aber auch über meinen eigenen Geschmack. Alles, was ich gern selber anziehen würde, findet dann Eingang in die Kollektion“, erläutert sie ihre modische Philosophie.

von **Olcay Krafft** „von innen nach außen“ typgerecht kleiden lassen wollen. Denn die gelernte Designerin, deren Mode ausschließlich aus dem eigenen Atelier kommt, hat drei Prinzipien: Mode muß der Kundin ein Wohlgefühl vermitteln, sie muß zum Typ der Trägerin passen und sie muß hohen qualitativen und modischen Anforderungen gerecht werden.

„Das kann man nur realisieren, wenn von der Idee bis zum fertigen Kleidungsstück alles aus einer Hand kommt“, sagt sie. Diesen Grundsatz, den sie vor neun Jahren entwickelte, hat die gelernte Designerin erfolgreich in die Tat umgesetzt. Seit vier Jahren ist der Laden auf der Neusser Straße in Köln eine „In“-Adresse für Frauen mit individuellem Geschmack und dem Faible für klassische Atelier-Arbeit. „Wir sind keine Maßschneiderei, sondern verkaufen ausschließlich Mode aus eigener Fertigung“ sagt Olcay Krafft, wobei sich das „eigene“ auf

Olcay Krafft eine erstklassige Beratung dazu. „Eine Kundin verläßt erst dann das Geschäft, wenn sie sich in ihrem neuen Outfit rundherum wohlfühlt“, sagt die Chefin. Und: „Kundinnen sind unser Kapital, damit muß man sorgfältig umgehen!“

Ihr in der Mitte bis gehobenen Mitte angesiedeltes Sortiment deckt die Konfektionsgrößen 34 bis 44 ab, reicht aber gelegentlich auch einmal darüber hinaus. Neben Büro- und Tagesmode und einer jungen Linie zählt die Abend- und Cocktail-Mode zu den erklärten Stärken von Olcay Krafft. Die entsprechenden Oberstoffe beschafft sie – nicht ohne zugegebene Schwierigkeiten wegen der benötigten begrenzten Metragen – im In- und Ausland.